

**COMUNICATO DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA**  
**PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE LUGLIO 2024**

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di luglio 2024, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

**PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)**

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	15,38	-2,1	-0,6
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	2,93	-0,6	2,4
<b>Abbigliamento e calzature</b>	6,21	0,0	0,8
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	10,35	2,4	-0,1
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	6,67	-0,7	-1,0
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	8,28	0,1	0,8
<b>Trasporti</b>	15,89	0,6	1,9
<b>Comunicazioni</b>	2,36	-0,5	-6,0
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	7,74	0,7	1,3
<b>Istruzione</b>	0,94	0,4	2,6
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	13,89	-5,0	1,8
<b>Altri beni e servizi</b>	9,35	0,0	2,5
<b>INDICE GENERALE</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,7</b>	<b>+0,8</b>

La variazione mensile è -0,7% mentre a giugno era +0,4%. La variazione annuale è +0,8% mentre a giugno era +1,2%.

**PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE**

**Prodotti alimentari, bevande analcoliche**

In diminuzione le carni (-0,8% rispetto al mese precedente e +0,9% su base annuale), pane e cereali (-1,2% in un mese, -2,1% rispetto a luglio 2023), frutta (-6,7% rispetto al mese precedente, -4,7% in un anno), i vegetali (-2,4% rispetto a giugno 2024, -2,7% in un anno)

**Bevande alcoliche e tabacchi**

In diminuzione le birre (-2,6% su base mensile, -0,6% in un anno) e i vini (-1,4% rispetto a giugno 2024, -0,9% rispetto a luglio 2023).

**Abbigliamento e calzature**

In diminuzione le scarpe ed altre calzature (-0,2% in un mese, -1,2% rispetto a luglio 2023).

**Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili**

In aumento l'energia elettrica (+12,3% rispetto ad giugno 2024, -9,7% rispetto a luglio 2023) e gli affitti reali per l'abitazione principale (+2,5% in un mese, +0,3% in un anno).

**Mobili, articoli e servizi per la casa**

In diminuzione i grandi apparecchi domestici elettrici e non (-0,5% rispetto al mese precedente, -2,9% in un anno), i beni non durevoli per la casa (-3,4% in un mese, +3,3% rispetto a luglio 2023) e i mobili e arredi (-0,2% rispetto a giugno 2024, -0,6% su base annuale).

**Servizi sanitari e spese per la salute**

In aumento i servizi ospedalieri (+0,4% rispetto al mese precedente, +0,4% in un anno) e i servizi dentistici (+0,7% su base mensile, +0,8% su base annuale).

**Trasporti**

In aumento il trasporto aereo passeggeri (+0,2% su base mensile, -12,6% su base annuale) e i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+1,2% in un mese, +2,3% rispetto a luglio 2023).

**Comunicazioni**

In diminuzione gli apparecchi telefonici e telefax (-1,5% su base mensile, -17,5% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

**Ricreazione, spettacoli e cultura**

In aumento i pacchetti vacanza (+9,5% in un mese, +19,5% in un anno) e i servizi ricreativi e sportivi (+9,3% rispetto al mese precedente, +12,3% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente). In diminuzione gli animali domestici e relativi prodotti (-2,2% rispetto a giugno 2024, -1,3% rispetto a luglio 2023) e gli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,3% rispetto al mese precedente, -11,2% in un anno).

**Istruzione**

Non si registrano variazioni di rilievo a luglio 2024.

**Servizi ricettivi e di ristorazione**

In diminuzione i servizi di alloggio (-16,9% su base mensile, -6,5% su base annuale). In aumento i ristoranti, bar e simili (+0,2% rispetto al mese precedente, +3,1% rispetto a luglio 2023).

**Altri beni e servizi**

In aumento le assicurazioni sui mezzi di trasporto (+0,7% in un mese, +9,0% in un anno) e la gioielleria ed orologeria (+1,0% rispetto a giugno 2024, +13,0% su base annuale).

## Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

	Variazioni congiunturali mensili																								
	2022						2023						2024												
	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	0,4	1,1	1,2	1,9	0,2	-1,2	1,1	0,8	1,3	-0,2	1,2	1,6	0,1	-0,6	0,3	-0,3	0,0	-1,4	4,1	-0,7	-0,3	0,1	1,1	0,2	-2,1
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	0,2	0,3	-0,2	0,3	0,3	-1,5	1,7	1,0	0,3	-0,2	0,4	0,4	-0,2	0,4	0,1	-0,3	-0,3	-1,4	2,3	1,3	-0,3	1,2	0,1	0,5	-0,6
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,0	0,0	0,5	0,1	0,3	-0,1	-0,4	0,1	0,8	0,0	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,3	0,8	0,3	0,0	-0,4	-0,3	0,1	-0,4	0,2	0,1	0,0
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	-0,1	7,1	0,4	23,4	2,2	-0,1	-5,1	-3,5	-5,6	1,7(r)	0,5	-3,1	-1,3	-0,5	2,3	-0,1	-0,3	-0,2	1,1	-1,6	-1,6	-2,0	-0,2	0,5	2,4
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,8	0,4	0,8	0,2	0,6	0,4	1,4	0,5	0,2	0,1	0,7	0,0	0,7	0,0	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	0,6	0,0	0,2	-0,3	-0,2	0,4	-0,7
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1	0,8	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,2	-0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1
TRASPORTI	1,6	-1,7	-1,6	-0,2	-0,2	0,1	0,8	1,2	0,0	1,1	-0,8	0,7	0,6	2,3	-0,2	-0,6	-1,7	-0,2	-0,6	1,5	0,7	0,9	-0,4	-0,4	0,6
COMUNICAZIONI	-0,8	0,1	1,3	-0,5	-0,9	0,6	0,6	2,0	-1,1	-0,8	-1,0	-0,3	-0,9	1,4	0,0	-1,3	-1,6	-0,1	-0,1	-0,5	-0,8	-0,9	-1,6	-0,1	-0,5
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	1,0	0,7	-1,1	0,0	0,3	2,1	0,1	0,2	0,2	-0,3	0,2	0,0	0,2	0,7	-0,7	-1,0	-0,6	1,3	0,2	0,6	-0,2	-0,3	-0,2	-0,2	0,7
ISTRUZIONE	0,0	0,0	3,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,7	0,0	0,0	1,1	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	1,1	-1,3	1,1	2,7	-1,6	-1,1	-0,4	-1,1	0,8	6,4	3,9	4,3	-3,2	-2,8	3,4	0,4	-6,0	-1,3	0,3	-0,9	1,5	5,9	5,0	2,2	-5,0
ALTRI BENI E SERVIZI	0,9	0,1	0,3	0,2	0,6	0,6	0,4	0,3	0,8	0,9	0,4	0,1	0,5	-0,1	0,4	0,4	-0,2	0,4	0,5	0,2	0,6	0,3	-0,3	0,3	0,0
<b>Indice complessivo</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,3</b>	<b>3,7</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,7</b>

	Variazioni tendenziali annuali																								
	2022						2023						2024												
	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	11,1	10,7	12,7	14,5	13,7	12,0	11,2	11,6	12,7	11,3	9,6	9,9	9,5	7,7	6,8	4,5	4,2	4,0	6,9	5,3	3,4	3,7	3,6	1,6	-0,6
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	2,2	2,5	3,0	3,2	3,2	2,3	2,5	3,7	4,1	3,6	3,3	3,2	2,8	3,0	3,2	2,7	2,1	2,0	2,7	2,9	2,1	3,4	3,1	2,8	2,4
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,4	0,6	0,9	1,4	1,7	1,7	1,2	1,3	1,7	1,3	1,5	1,4	1,5	1,5	1,3	2,0	2,0	2,1	2,1	1,7	1,1	0,7	0,7	0,9	0,8
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	24,2	32,2	32,6	57,6	56,3	56,3	36,5	27,0	19,1	7,9(r)	16,9	11,9	10,5	2,7	4,7	-15,2	-17,3	-17,4	-11,9	-10,2	-6,3	-6,6	-7,2	-3,8	-0,1
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	6,6	6,9	7,7	7,5	8,2	8,1	8,4	8,9	8,0	6,8	7,4	6,5	6,3	5,8	4,7	4,3	3,5	2,9	2,1	1,6	1,5	1,1	0,2	0,4	-1,0
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,1	0,1	0,6	0,5	0,3	0,8	1,1	1,2	0,7	0,8	1,5	1,5	1,8	1,8	1,8	1,9	1,8	1,7	1,7	1,4	1,6	1,6	0,8	0,8	0,8
TRASPORTI	14,2	10,8	10,1	8,8	7,3	6,7	7,6	6,7	3,1	5,6	3,5	0,7	-0,2	3,8	5,4	5,1	3,4	3,1	1,7	2,0	2,9	2,7	3,1	2,0	1,9
COMUNICAZIONI	-4,2	-4,7	-3,2	-3,0	-2,9	-1,6	-0,8	1,1	0,9	0,4	0,5	0,5	0,3	1,2	-0,1	-0,9	-1,6	-2,4	-3,8	-6,2	-6,1	-6,3	-6,9	-6,3	-6,0
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	1,4	1,5	1,8	2,0	2,3	2,9	2,6	2,9	3,6	4,3	4,6	4,2	3,4	3,0	3,5	2,4	1,5	0,5	0,4	0,8	0,4	0,4	0,0	0,7	1,3
ISTRUZIONE	-1,6	-1,6	1,8	2,8	2,8	2,8	2,8	3,0	3,0	3,0	3,0	2,2	2,8	2,8	1,0	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,3	2,6
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	7,2	6,0	7,7	9,1	9,3	8,5	7,1	5,5	7,6	12,2	14,8	15,5	10,6	8,9	11,4	8,9	3,9	3,7	4,5	4,6	5,4	4,9	5,9	3,7	1,8
ALTRI BENI E SERVIZI	3,4	3,7	3,6	3,7	3,9	4,1	4,2	4,4	5,0	6,0	6,1	5,8	5,1	4,9	4,9	5,1	4,3	4,2	4,3	4,2	4,0	3,3	2,7	3,0	2,5
<b>Indice complessivo</b>	<b>8,6</b>	<b>8,8</b>	<b>9,5</b>	<b>12,7</b>	<b>12,4</b>	<b>12,0</b>	<b>10,0</b>	<b>8,9</b>	<b>8,0</b>	<b>8,8</b>	<b>8,4</b>	<b>7,6</b>	<b>6,5</b>	<b>5,5</b>	<b>6,1</b>	<b>2,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>

(r): dato revisionato

